

En el congreso internacional South Summit, el evento anual de referencia del ecosistema *startup* y emprendedor

Cepsa lanza Cepsa Light Up, su nueva aceleradora de startups para impulsar la transición energética

- La compañía busca el desarrollo de tecnologías emergentes en el sector energético, que refuercen su apuesta por la innovación y la sostenibilidad
- Cepsa Light Up se centrará en los sectores *clean tech*, *deep science* y *deep tech* para que la compañía avance en la producción de hidrógeno verde, biocombustibles y movilidad sostenible, en línea con su estrategia 'Positive Motion'
- La aceleradora ofrecerá a las *startups* que se puedan desarrollar en el Centro de Innovación de la compañía en Alcalá de Henares (Madrid)
- Cepsa ya impulsa el proyecto de Immaterial, *startup* fundado en la Universidad de Cambridge, que implementa sistemas para la captura de CO₂, almacenamiento y producción y purificación de hidrógeno

Dentro de su compromiso con la innovación y la sostenibilidad, Cepsa ha lanzado su aceleradora de *startups*, Cepsa Light Up, una iniciativa diseñada para potenciar el desarrollo de tecnologías emergentes dirigidas a facilitar la transición energética. Con este proyecto, la compañía busca situarse a la vanguardia del sector energético y dar repuesta a los desafíos en sus líneas de negocio, como la producción de energías sostenibles basadas en moléculas verdes, la movilidad sostenible, las soluciones innovadoras en economía circular, el almacenamiento de energía renovable y la industria química, entre otros.

Cepsa trabajará para que los emprendedores reciban el soporte para transformar sus ideas innovadoras en soluciones comerciales viables. Tras un proceso de selección y evaluación, Cepsa determinará en qué *startups* y tecnologías invertirá y a cuáles podrán desarrollar sus proyectos en el Centro de Innovación de Cepsa en Alcalá de Henares (Madrid). En este espacio podrán probarse las soluciones en entornos colaborativos abiertos y de cocreación, por medio de metodologías ágiles y pruebas de escalado real, que permitan la posterior aplicación en los negocios de la compañía.

Para Belén Linares, directora de Innovación de Cepsa: "La innovación y la cocreación son dos palancas fundamentales para acelerar la transformación de la compañía en línea

con nuestra estrategia 'Positive Motion'. A través de esta iniciativa, queremos impulsar el desarrollo tecnológico de las *startups* y trabajar juntos en la creación de soluciones escalables y sostenibles para el sector energético. Con Cepsa Light Up seremos parte activa del proceso de desarrollo de estas empresas con las que compartiremos nuestros servicios de mentoría, recursos financieros y la estructura comercial de una gran compañía con experiencia en el sector y estabilidad financiera".

La directora de Innovación de Cepsa presentará esta tarde el proyecto en South Summit, el evento anual de referencia del ecosistema *startup* y emprendedor que se celebra estos días en Madrid.

Para desarrollar esta aceleradora, Cepsa ha establecido una estructura de gobernanza que asegura la participación de todas las áreas y negocios de la compañía para soportar el alineamiento estratégico y viabilidad de oportunidades.

Immaterial, primer caso de éxito

Cepsa, que ya ha analizado más de 500 startups y espera establecer un ecosistema activo de alianzas con más de 100 agentes innovadores en dos años, actualmente está evaluando en torno a 40 oportunidades y ya impulsa el proyecto de Immaterial. Esta empresa, fundada en la Universidad de Cambridge, implementa sistemas para la captura de CO₂, almacenamiento y producción y purificación de hidrógeno. Este proyecto se basa en la fabricación de estructuras organometálicas (MOF, por las siglas en inglés de *metal organic framework*) específicas para capturar y almacenar cualquier tipo de molécula (CO₂, hidrógeno, etc.) y desarrollar así soluciones de ingeniería rentables, energéticamente eficientes y libres de emisiones de carbono para una variedad de aplicaciones de separación y almacenamiento de gases.

Apuesta pionera por *clean tech*, *deep science* y *deep tech*

Cepsa Light Up se centrará en los sectores *clean tech*, *deep science* y *deep tech* para que la compañía avance en la producción de hidrógeno verde, biocombustibles, la movilidad sostenible y la digitalización, al mismo tiempo que contribuya a dinamizar el crecimiento económico. Son aquellas tecnologías que surgen en entornos tecnológico y científicos que aportan soluciones disruptivas e innovadoras en el ámbito industrial, siendo elementos clave para favorecer la autonomía energética de Europa.

Además, en el ámbito de la digitalización, se trabajará teniendo en cuenta la doble transición, digital y energética, para diseñar soluciones que fomenten la sostenibilidad y tengan la menor huella de carbono asociada.

La compañía está focalizada en establecer alianzas para reforzar su estrategia de transición energética con un enfoque *green digital*. En este ámbito, Cepsa está impulsando la democratización de los datos para ponerlos al servicio de las personas y extraer su máximo valor, gracias a tecnologías como el Internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA). Asimismo, apuesta por la construcción de soluciones digitales que sean sostenibles desde su fase de diseño ('Green By Digital') que permitan medir y



NOTA DE PRENSA

avanzar hacia la neutralidad en carbono ('Green in Digital'), además de impulsar la descarbonización de sus empleados y clientes, con una experiencia de usuario mejorada.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, Positive Motion, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

Madrid, 5 de junio de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00