

Cepsa se asocia con OdiseIA para promover la sostenibilidad en las soluciones de IA

- **Dentro de este observatorio, la compañía energética liderará el grupo de trabajo 'Green AI: Inteligencia Artificial para la sostenibilidad' para habilitar desarrollos de IA que impulsen la transición energética, monitorizando y optimizando la huella de carbono generada**
- **Esta adhesión se enmarca en la estrategia 'Green Digital' de Cepsa, que pretende acelerar el plan de transformación de la compañía, 'Positive Motion', mediante soluciones que impulsen la transición energética**

Cepsa se ha asociado con OdiseIA, el observatorio del impacto social y ético de la inteligencia artificial, para promover el uso responsable y sostenible de la IA. La misión de esta agrupación, en la que participan más de 15 de empresas, universidades e instituciones españolas, es trabajar activamente para impulsar el uso ético, legítimo, responsable y centrado en el bienestar social de la IA.

Dentro de esta búsqueda de soluciones prácticas para garantizar que la IA se desarrolla y aplica de manera ética que impulsa OdiseIA, Cepsa liderará un grupo de trabajo, denominado 'Green AI: Inteligencia Artificial para la sostenibilidad', para analizar junto a otras compañías tanto el consumo de recursos que implica el despliegue de la inteligencia artificial, especialmente en lo referente a energía eléctrica y huella de carbono, como las oportunidades que ofrece para mejorar la eficiencia, la innovación y la competitividad de las empresas, aplicadas al consumo energético.

Para David Villaseca, Chief Digital Officer de Cepsa: "Analizar las implicaciones del desarrollo de la IA en el ámbito energético es primordial para alcanzar soluciones prácticas y sostenibles. Con nuestra adhesión a OdiseIA queremos promover el uso ético y responsable de la IA y asegurar el impacto positivo de su implantación en la transición energética".

Para Idoia Salazar, presidenta de OdiseIA: "Consideramos muy importante la alianza con Cepsa para trabajar en el uso responsable de la IA en el área de la energía. Con esta acción esperamos contribuir a un futuro más sostenible, con Inteligencia Artificial".

En el grupo de trabajo liderado por Cepsa se establecerán dos líneas de estudio para alinear las estrategias de IA de las empresas con su responsabilidad social y ambiental: 'Green in AI' y 'Green by AI'.

En la primera de ellas se buscará lograr que las soluciones de IA tengan el menor consumo energético posible, optimizando el diseño, el entrenamiento y la ejecución de los modelos y algoritmos, así como el uso de infraestructuras y plataformas más eficientes y sostenibles. Para lograrlo se establecerá un marco de referencia para medir y reportar la huella de carbono. Mientras que a través de 'Green by AI' el grupo se centrará en habilitar desarrollos que tengan un impacto directo en la mejora del medio ambiente, facilitando la transición hacia las energías renovables, la reducción de las emisiones y la gestión inteligente y el aprovechamiento de los recursos naturales.

Enfoque *green digital*

Esta iniciativa se enmarca en el propósito de Cepsa de establecer alianzas para reforzar su estrategia de transición energética 2030 'Positive Motion' con un enfoque *green digital*. En este ámbito, Cepsa está impulsando la democratización de los datos para ponerlos al servicio de las personas y extraer su máximo valor, gracias a tecnologías como el internet de las cosas (IoT) y la inteligencia artificial (IA). Asimismo, apuesta por la construcción de soluciones digitales que sean sostenibles desde su fase de diseño ('Green By Digital') que permitan medir y avanzar hacia la neutralidad en carbono ('Green in Digital'), además de impulsar la descarbonización de sus empleados y clientes, con una experiencia de usuario mejorada.

Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenibles con una sólida experiencia técnica tras más de 90 años de actividad. La compañía también cuenta con un negocio de química líder a nivel mundial con una actividad cada vez más sostenible.

A través de su plan estratégico para 2030, *Positive Motion*, Cepsa proyecta su ambición de ser líder en movilidad sostenible, biocombustibles e hidrógeno verde en España y Portugal, y de convertirse en un referente de la transición energética. La empresa sitúa a los clientes en el centro de su actividad y trabajará con ellos para ayudarles a avanzar en sus objetivos de descarbonización.

Los criterios ESG inspiran todas las acciones de Cepsa para avanzar hacia su objetivo neto positivo. A lo largo de esta década va a reducir sus emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2 en un 55 %, y el índice de intensidad de carbono de los productos energéticos que comercializa en un 15-20%, respecto a 2019, con el objetivo de conseguir emisiones netas cero antes de 2050.

OdiseIA es un Observatorio de pensamiento, debate y acción sin ánimo de lucro formado, en noviembre 2019, por 10 personas que conjuntamente pensaban que era necesario velar por el uso ético y responsable de la inteligencia artificial. En la actualidad está apoyado por empresas, universidades, instituciones y personas individuales y está participando en varias iniciativas (internacionales) sobre el impacto de IA en los derechos digitales, grupos vulnerables, defensa, y colabora con el gobierno en la implementación de la regulación europea de IA en España.

Madrid, 10 de julio de 2024

Cepsa – Dirección de Comunicación

medios@cepsa.com

www.cepsa.com

Tel: (34) 91 337 60 00